



A VOLTA DA RASPADINHA! GOVERNO PRETENDE RECRIAR A LOTEX E ARRECADAR R\$ 3 BILHÕES

Caso a raspadinha seja retomada, a Caixa Econômica Federal deve ser a responsável pela operação. Querem retomar a Lotex e que ela volte a ser operada, pelo menos transitóriamente.

A expectativa é arrecadar ao ano quase R\$ 3 bilhões com a volta dessa loteria.

"A Lotex não vem sendo explorada. O país vem deixando de arrecadar recursos importantes com essa loteria", disse Marcos Barbosa Pinto, da Secretaria de Reformas Econômicas do Ministério da Fazenda.

A recriação da Lotex constará no texto de uma medida provisória para regulamentar a tributação de apostas esportivas online. (Fonte: Money times)

CARTÃO SEM NÚMERO? MODELO ADOTADO POR NUBANK, C6, NEON E ITI

O cartão não vem com dados sensíveis impressos no plástico, como número, código de segurança, entre outras informações. Um dos grandes objetivos deste modelo é incentivar o uso de cartões virtuais, que são mais seguros para compras online, já que as informações podem ser alteradas a qualquer momento.

De acordo com a Abecs as compras pela internet movimentaram R\$ 700 bilhões no último ano. Este total responde por 40% das transações efetuadas com cartão de crédito.

O C6 Bank informou que cerca de 70% das compras recusadas por questões de segurança acontecem na internet, 30% dos clientes do banco utilizam o cartão virtual para compras na rede.

Justamente por isso, o C6 passou a testar o modelo de cartão sem número em 30% dos novos plásticos emitidos neste ano como é o caso também de outras fintechs. (Fonte: Abecs)



CONTROLE DE GASTOS E REPRECIFICAÇÃO MANTÊM BOM DESEMPENHO DA CIELO

A companhia apresentou um forte aumento no take-rate, refletindo o movimento de reprecificação e melhor mix da empresa.

A Cielo, já há algum tempo, vem se posicionando para cobrar taxas maiores e focando em clientes mais saudáveis, que, segundo a empresa, "precisam realmente dos seus serviços".

"Estamos mais próximos dos clientes para garantir uma jornada prática e intuitiva de nossos produtos. Conhecer as necessidades dos clientes é uma das nossas prioridades para nos aproximarmos de seus desejos e oferecermos a melhores soluções", apontou Estanislau Bassols, Presidente da Cielo. (Fonte: Money times)