



O VALOR DO ATENDIMENTO PESSOAL E PERSONALIZADO AOS CLIENTES PINPAG

No cenário atual, em que a automação desempenha um papel cada vez mais importante, as empresas estão constantemente buscando maneiras de melhorar a eficiência, reduzir custos e atender às demandas dos clientes de forma mais rápida e conveniente. No entanto, embora o atendimento robotizado possa oferecer algumas vantagens, é essencial reconhecer o valor inegável do atendimento pessoal no suporte aos clientes.

Ao oferecer um contato humano, as empresas podem criar conexões emocionais mais fortes com seus clientes. Isso leva, por parte do Cliente, a uma sensação de valorização e importância, o que pode resultar em maior fidelidade e satisfação.

A PinPag realiza todo o atendimento comercial e suporte de forma pessoal e personalizada, por acreditar que o formato permite uma melhor compreensão das necessidades específicas de cada cliente. E no caso do atendimento comercial, preferencialmente, de forma presencial, como um grande diferencial do mercado em que atuamos.

Esse é um grande diferencial da PinPag, por manter a prática de que atender pessoalmente é se disponibilizar a ouvir atentamente as preocupações, perguntas e problemas do cliente, fornecendo soluções personalizadas e relevantes.

Na área Comercial da PinPag, os resultados da proximidade e estreitamento no relacionamento com os Clientes, historicamente, são de extrema positividade, tanto nos resultados financeiros quanto na fidelidade.

Já no trabalho de Suporte aos Clientes, que abrange o atendimento dos nichos e varejo, o atendimento pessoal da PinPag mantém a equipe sempre atualizada e preparada tecnicamente, para oferecer um atendimento com soluções imediatas, e tem como consequência o registro de frequentes elogios. Essa abordagem individualizada não apenas resolve os problemas imediatos, mas também ajuda a criar um relacionamento de confiança e a identificar oportunidades de melhoria nos produtos ou serviços oferecidos.

A IMPORTÂNCIA DA PARTICIPAÇÃO COLETIVA NA COMUNICAÇÃO DA PINPAG

A comunicação é um dos pilares fundamentais para o sucesso de qualquer organização.

No ambiente corporativo, a troca de informações é essencial para que todos os membros da equipe estejam alinhados, cientes das ações e novidades da empresa, e possam contribuir ativamente com sugestões e ideias.

Uma forma eficiente de garantir essa participação de toda a equipe é através do uso da ferramenta de comunicação: ouvidizer@pinpag.com.br. Uma ferramenta valiosa para receber notícias, sugestões, contar o que ouviu da concorrência, ações pontuais em determinadas regiões, uma necessidade apresentada no suporte a um Cliente que a solução possa ser útil ao conhecimento da equipe de funcionários PinPag.

Quando os funcionários ou representantes oferecem sugestões, a PinPag pode se beneficiar de uma visão mais abrangente das necessidades e demandas do mercado.

E então? Vamos nos engajar nessa forma de contribuir com a comunicação interna e participar da evolução da nossa empresa?

Mande suas ideias e informações para: ouvidizer@pinpag.com.br.



CINCO EM CADA DEZ EMPRESAS COM DÍVIDAS REGULARIZARAM PENDÊNCIAS APÓS NEGATIVAÇÃO

Em março, o setor de varejo representou o maior percentual de contas pagas por empresas inadimplentes em até 60 dias após negativação (52,8%), segundo dados do Indicador de Recuperação de Crédito da Serasa Experian. Na análise geral, considerando todos os segmentos, cinco em cada dez débitos foram regularizados (46,7%).

O percentual geral é superior ao registrado em fevereiro, mas inferior ao analisado em janeiro. Para o economista **Luiz Rabi, do Serasa Experian**, as empresas brasileiras têm passado por um momento de estabilidade quanto ao pagamento de dívidas inadimplidas:

“Mesmo em um cenário ainda desafiador, desde janeiro temos observado variações amenas, que devem se estender durante todo o ano. Quanto ao setor de varejo, ele sempre será uma das prioridades, já que está relacionado ao abastecimento de produtos, garantindo o funcionamento das operações comerciais”. (Fonte: Serasa Experian)