

Edição 032/23 - 26/09/2023



BOAS-VINDAS AOS NOVOS FUNCIONÁRIOS

É com grande entusiasmo que a PinPag recebe os mais novos membros que se juntaram à equipe neste mês de agosto e que agora fazem parte da nossa família!

Estejam certos de que todos os membros da família PinPag irão prestar o apoio necessário para a rápida integração às nossas rotinas, oferecendo orientação e compartilhando conhecimento.

Sejam Bem-Vindos:

Ana Claudia Sacchetta Santos Casciolini - Consultora Comercial da Regional 2

Gabriel Camilo da Silva - Consultor Comercial da Regional 3

Luane David Vieira - Auxiliar Administrativa - Relacionamento com Cliente/Suporte

Nalda Iara Janaina Leal - Consultora Comercial da Regional 1

Wagner Prates Antunes - Consultor Comercial da Regional 1

ENCONTROS COM CLIENTES DESPACHANTES PARCEIROS

Na semana passada, estivemos em Birigui no dia 19/9 e Araçatuba em 20/9 em um reencontro para falar dos resultados após o lançamento da nossa campanha de vendas: APERTOU? PARCELOU! Os impactos desse trabalho, aos negócios dos nossos parceiros Despachantes, foram comemorados com um churrasco oferecido aos participantes do encontro.

Em 21/09, chegamos a Presidente Prudente para apresentar a nossa campanha aos Despachantes da região e iniciar as veiculações publicitárias, tanto nos meios digitais como nas rádios. A BAND FM fez a cobertura do evento com a blitz Chega Junto, fazendo spots ao vivo e animando o encontro. Ao final, entregamos kits com brindes, materiais de divulgação e foi oferecido um jantar de confraternização aos participantes.

Apresentação
**Lançamento de Campanha
publicitária - Rádios e Internet**
para

**DESPACHANTES
PARCEIROS
PINPAG**



CURIOSIDADES - COMO NASCEU O PRIMEIRO CARTÃO DE CRÉDITO (... Parte Final)

No início, após negociações, o cartão de crédito, era aceito em 27 restaurantes da cidade (daí a origem do nome, algo traduzido como "clube do jantar"), era usado apenas por pessoas importantes na época (aproximadamente 200 amigos do próprio Frank), mas sua popularidade cresceu rapidamente.

Em apenas um ano, o cartão alcançou a marca de 20 mil associados, expandindo seus serviços para as cidades de Miami, Boston, Chicago, Los Angeles e San Francisco. Em 1952 o cartão já era aceito em 400 restaurantes, 30 hotéis, 20 agências de locação de veículos e 5 floriculturas.

Em 1953, o DINERS CLUB foi o primeiro cartão de crédito a se tornar internacional, sendo aceito no Canadá, França e Cuba. Não demorou muito para o DINERS CLUB se tornar um ícone da cultura consumista americana.

O Diner's Club abriu caminho para a evolução do cartão de crédito. Em 1958, o Bank of America lançou o BankAmericard (mais tarde conhecido como Visa), que foi o primeiro cartão de crédito verdadeiro emitido em larga escala. Ele permitiu que os titulares de cartão fizessem compras em uma variedade de lojas e não apenas em restaurantes. Em 1966, a MasterCharge (agora MasterCard) surgiu como uma concorrente importante. Para atrair clientes, as empresas começaram a oferecer recursos inovadores, como limites de crédito mais altos.

Nas décadas seguintes, a introdução de tarjas magnéticas nos anos 1970 tornou as transações mais eficientes, e a segurança aumentou com a introdução de chips EMV nas décadas posteriores. Além disso, a globalização tornou os cartões de crédito aceitáveis em todo o mundo.

ANIVERSARIANTES DA SEMANA

(26/9 a 01/10)

26 de setembro - Afranio Mafrá Junior - Regional 1

27 de setembro - Luana Regina Silva - Diretoria Administrativa e Financeira