



SEGURO DE VIDA DOS FUNCIONÁRIOS PINPAG

Como já informado, a PinPag implantou, em 30 de setembro, uma nova apólice de Seguro de Vida para os funcionários, com maiores valores de coberturas e condições que também incluem cobertura para cônjuge e filhos.

O CEO PinPag, Waldir Sampaio, comenta aqui sobre a decisão da alteração da apólice: *"Dentro de todas as nossas prioridades, certamente, estão nossos funcionários e o bem-estar de seus dependentes familiares."*

Quando chamamos o quadro da PinPag de Família PinPag, não é apenas uma simbologia, mas efetivamente representa a preocupação que a Direção de nossa empresa tem com todo o grupo.

Decidir por uma cobertura de 24X o salário atual na data de possível sinistro é garantir ao(s) beneficiário(s) o equivalente a dois anos de salário, para auxiliar por um bom período a superação da perda. Essa preocupação é o nosso papel como empregador."

NOVO CONSUMIDOR É CONECTADO E MAIS EXIGENTE

O "smart consumer" é um consumidor mais determinado, que utiliza o smartphone como ponto de partida para pesquisar e muitas vezes concluir compras. A estratégia de "customer centricity" ou centralização no cliente, chamado de Clientecentrismo, coloca o cliente no centro das decisões e da atenção, e é crucial para sua fidelização. Exige que o cliente seja o ponto focal de todas as decisões relacionadas à entrega de produtos, serviços e experiências para criar satisfação, fidelidade e defesa dele.

Muitas empresas brasileiras ainda não adotaram essa abordagem, levando os clientes a buscar alternativas online. Especialistas enfatizam a importância de estratégias centradas no consumidor, pois os consumidores esperam por interações personalizadas. A PinPag investe nessa estratégia de ter o Cliente como o principal ponto de atenção e atendimento personalizado e mais consultivo, valorizando a negociação presencial.

O futuro do varejo envolverá interações únicas e personalizadas nas lojas físicas, com a automação desempenhando papéis cruciais para melhor atendimento e fidelidade.

O que isso significa para a PinPag? Manter o que vem fazendo e ter a tecnologia a serviço do melhor atendimento, principalmente para apoiar a Área Comercial, disponibilizando informações sobre o cliente que permita a personalização sempre crescente e um serviço de consultoria de nível elevado.



ENCONTRO ESTADUAL DAS AUTOESCOLAS DE SÃO PAULO - 2023

Na última sexta-feira 29 de setembro, a PinPag participou do Encontro Estadual das Autoescolas/CFCs de São Paulo 2023, organizado pelo Sindautoescola SP.

O evento contou com a presença de especialistas e autoridades em trânsito, para discutir questões relevantes do setor. Tudo isso em torno de um único propósito, que é a união, o fortalecimento e a manutenção das atividades da categoria.

A PinPag, além de apoiadora do evento, marcou presença com apresentação aos convidados das facilidades de pagamentos disponibilizadas para auxiliar os negócios das Autoescolas/CFCs.

ANIVERSARIANTES DA SEMANA

(03/10 a 09/10)

4 de outubro - Lincoln Raphael dos Anjos - Suporte/Atendimento ao Cliente

5 de outubro - Bárbara Guerrero Pontes - Apoio Comercial

5 de outubro - Diogo de Matos Roza - Risco e Cadastro

5 de outubro - Marcelo Silva Zanatta - Risco e Cadastro

7 de outubro - Marco Antonio de Souza Lima - Regional 3

8 de outubro - Elaine Cristina dos Santos Andrade de Oliveira - Regional 2