

Edição 039/23 - 14/11/2023



III ENCONTRO NACIONAL DAS AUTOESCOLAS/CFCS - FENEAUTO E SIPROCFC-MG

A PinPag participou do III Encontro Nacional das Autoescolas, que aconteceu em Belo Horizonte nos dias 8 e 9 de novembro, realizado pela FENEAUTO e o Siprocfc-MG.

O evento teve a presença de especialistas e autoridades de trânsito, em especial a Secretaria Nacional de Trânsito (SENATRAN), que trata de todas as questões que envolvem o setor, e da Coordenadoria Estadual de Trânsito - CET/MG (antigo Detran-MG), além de CFCs de todo o Brasil.

A PinPag marcou sua presença demonstrando a todos os presentes, os serviços e condições especiais disponibilizadas ao segmento CFC/Autoescolas.

Os contatos individuais feitos no stand PinPag, trouxe uma expectativa de novos negócios de número superior a 60 novos clientes, que já estão sendo trabalhados e concluídos pela equipe da nossa Regional 1.

Na avaliação da equipe PinPag presente ao evento, o resultado foi muito positivo e registrou que nossa empresa está sempre lado a lado com o setor, buscando sempre auxiliar no desenvolvimento.

USO DE CARTÕES EM PAGAMENTOS CRESCEU 10,1% NOS PRIMEIROS NOVE MESES DE 2023

A utilização de cartões de crédito, débito e pré-pagos registrou um aumento de 10,1% nos primeiros nove meses deste ano em comparação com o mesmo período de 2022, totalizando R\$ 2,7 trilhões em transações, de acordo com informações fornecidas pela Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs).

Somente no terceiro trimestre de 2023, os cidadãos brasileiros realizaram pagamentos no valor de R\$ 939 bilhões, representando um crescimento de 9,2% em relação ao mesmo período no ano anterior.

Quando categorizados por tipo de cartão, o destaque recaiu sobre o cartão de crédito, que experimentou um crescimento de 10,9% entre os meses de julho e setembro deste ano, totalizando R\$ 608 bilhões em transações. Em seguida, o cartão de débito foi responsável por movimentar R\$ 249 bilhões, um aumento de 0,1% em relação ao terceiro trimestre de 2022, enquanto o cartão pré-pago somou R\$ 82 bilhões, registrando um notável crescimento de 31%.

O relatório da Abecs também revelou que os brasileiros realizaram mais de 119 milhões de transações diárias com cartões durante o terceiro trimestre de 2023, totalizando 10,7 bilhões de operações, o que representou um crescimento de 12,9% em comparação com o ano anterior. O cartão de crédito foi o mais utilizado, com 4,5 bilhões de transações e um aumento de 11,3%. A modalidade de débito ocupou o segundo lugar, com 4,1 bilhões de transações (um aumento de 5,9%), seguida pelo cartão pré-pago, com 2 bilhões de transações (um aumento de 35%).

O Brasil registrou no acumulado do ano 30,7 bilhões de pagamentos efetuados por meio de cartões, refletindo um crescimento de 13,7% em relação ao mesmo período de 2022.



BLACK FRIDAY - PESQUISA ABECs/DATA FOLHA MOSTRAM CRESCIMENTO NESTE ANO

A Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs) divulgou pesquisa, em parceria com o DataFolha, que estima que a Black Friday deste ano deve movimentar R\$ 15,5 bilhões. O cartão de crédito é o meio de pagamento favorito, com 44%, seguido de Pix (33%), dinheiro (27%), cartão de débito (22%) e boleto (5%). Ainda de acordo com o levantamento, 49% dos entrevistados pretendem comprar na Black Friday, e o gasto médio deve ficar em R\$ 1.380.

O presidente da Abecs, Giancarlo Greco, comentou que nos últimos quatro meses houve queda na inadimplência no cartão de crédito, e que essa tendência deve se manter.

ANIVERSARIANTE DA SEMANA

(14/11 a 20/11)

15 de novembro - Antonio Marcos Pereira - Regional 3
18 de novembro - Carlos Rezende dos Santos - Regional 1
18 de novembro - Silvia Fatima Rolim - Regional 2