



12ª EDIÇÃO DO CONGRESSO FENAUTO - A PINPAG ESTAVA LÁ!

Realizado entre os dias 28 e 30 de novembro, no Expo-Center Norte, em São Paulo, o evento, que já é o maior do setor automotivo no Brasil.

Além de ser um ponto de encontro para lojistas, agentes financeiros e profissionais de diversas áreas do segmento, o evento é um palco fundamental para aumentar os conhecimentos dos profissionais e aprimorar as práticas do setor.

A edição de 2023 bateu novos recordes das edições anteriores, pois contou com uma área de 18.000 m2, com 10.518 visitantes (somados nos três dias de evento), 70 espaços para expositores.

Entre outros destaques, a plenária contou com as apresentações do historiador Leandro Karnal com o tema "Planejamento e estratégia: O futuro começa hoje, a jornalista Christiane Pelajo, que falou sobre "Inteligência Artificial e Comunicação" e o filósofo Mário Sergio Cortella com a palestra: Cenários turbulentos, mudanças velozes.

Diante de todo esse cenário positivo a PinPag estava representada com um bonito stand, equipe comercial e o nosso valoroso corpo de apoio. Todos preparados para receber as vendas e abrir a possibilidade ampliarmos nossa carteira de clientes parceiros.

Os resultados foram muito bons para os três dias de evento, como comenta o nosso CEO Waldir Sampaio:

"Para nós da PinPag, o resultado como um todo foi surpreendente, não só pelo número de negócios realizados, mas também pela ótima exposição de nossa marca e serviços oferecidos aos mais de 10 mil visitantes.

Para nós o evento não acabou! O trabalho continua arduamente para a conclusão de negociações que ficaram em aberto, a equipe comercial atenta em atender contatos daqueles que receberam material de divulgação distribuído no local e trabalhar o mailing dos visitantes ao Congresso.

Nossa força de divulgação e comercial deve aproveitar esse momento!"

QUAIS PESSOAS PODEM IMPULSIONAR O SEU DESEMPENHO NO TRABALHO?

Um estudo recente da Escola Europeia de Gestão e Tecnologia de Berlim destaca a importância de construir uma rede de contatos profissionais considerando o perfil cognitivo individual.

Realizado durante dois anos e meio com funcionários de uma subsidiária italiana de semicondutores, o estudo revela que os contatos no ambiente de trabalho influenciam o desempenho em aspectos como aprendizado, criatividade, participação em projetos de destaque e influência organizacional.

Os pesquisadores recomendam incluir pessoas que complementem áreas onde o estilo cognitivo do indivíduo não seja naturalmente forte, mas observaram que a maioria construiu redes que reforçam seus pontos fortes, em vez de compensar suas fraquezas e comentaram alguns passos cruciais de análise:

Identifique seu estilo cognitivo, avalie sua linguagem, pensamento, memória, raciocínio, capacidade de compreensão, percepção etc. Seja inovador, focado em geração de ideias, ou adaptador, especializado na implementação prática. A maioria encontra-se em algum ponto entre esses extremos. Reconhecer sua posição ajuda no desenvolvimento de uma estratégia de rede eficaz.

Avalie se sua rede de contatos é coesa, com contatos fortes e interconectados, ou abertos, conectando-se a diversas pessoas e grupos.

Redes coesas favorecem a eficiência, enquanto redes abertas oferecem perspectivas diversas. Crie uma lista de contatos e os classifique para entender sua rede.

Para otimizar sua rede de contatos, busque complementaridade, incluindo pessoas cujas habilidades compensam seus pontos fracos. A pesquisa destaca que muitos constroem redes que reforçam apenas seus pontos fortes, limitando seu potencial de desempenho.



ANIVERSARIANTES DA SEMANA

(5/12 a 11/12)

11 de dezembro - Claudia Leite Barros - Comercial Regional 3
11 de dezembro - Gelso Luiz da Rocha Junior - Pesquisa & Desenvolvimento