



12ª EDIÇÃO DO CONGRESSO FENAUTO - A PINPAG ESTAVA LÁ!

Realizado entre os dias 28 e 30 de novembro, no Expo-Center Norte, em São Paulo, o evento, que já é o maior do setor automotivo no Brasil.

Além de ser um ponto de encontro para lojistas, agentes financeiros e profissionais de diversas áreas do segmento, o evento é um palco fundamental para aumentar os conhecimentos dos profissionais e aprimorar as práticas do setor.

A edição de 2023 bateu novos recordes das edições anteriores, pois contou com uma área de 18.000 m², com 10.518 visitantes (somados nos três dias de evento), 70 espaços para expositores.

Entre outros destaques, a plenária contou com as apresentações do historiador Leandro Karnal com o tema "Planejamento e estratégia: O futuro começa hoje, a jornalista Christiane Pelajo, que falou sobre "Inteligência Artificial e Comunicação" e o filósofo Mário Sergio Cortella com a palestra: Cenários turbulentos, mudanças velozes.

Diante de todo esse cenário positivo a PinPag estava representada com um bonito stand, equipe comercial e o nosso valoroso corpo de apoio. Todos preparados para receber as vendas e abrir a possibilidade ampliarmos nossa carteira de clientes parceiros.

Os resultados foram muito bons para os três dias de evento, como comenta o nosso CEO Waldir Sampaio:

"Para nós da PinPag, o resultado como um todo foi surpreendente, não só pelo número de negócios realizados, mas também pela ótima exposição de nossa marca e serviços oferecidos aos mais de 10 mil visitantes.

Para nós o evento não acabou! O trabalho continua arduamente para a conclusão de negociações que ficaram em aberto, a equipe comercial atenta em atender contatos daqueles que receberam material de divulgação distribuído no local e trabalhar o mailing dos visitantes ao Congresso.

Nossa força de divulgação e comercial deve aproveitar esse momento!"

QUAIS PESSOAS PODEM IMPULSIONAR O SEU DESEMPENHO NO TRABALHO?

Um estudo recente da Escola Europeia de Gestão e Tecnologia de Berlim destaca a importância de construir uma rede de contatos profissionais considerando o perfil cognitivo individual.

Realizado durante dois anos e meio com funcionários de uma subsidiária italiana de semicondutores, o estudo revela que os contatos no ambiente de trabalho influenciam o desempenho em aspectos como aprendizado, criatividade, participação em projetos de destaque e influência organizacional.

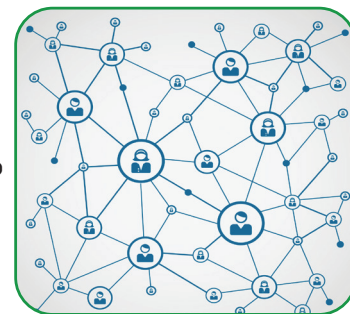
Os pesquisadores recomendam incluir pessoas que complementem áreas onde o estilo cognitivo do indivíduo não seja naturalmente forte, mas observaram que a maioria construiu redes que reforçam seus pontos fortes, em vez de compensar suas fraquezas e comentaram alguns passos cruciais de análise:

Identifique seu estilo cognitivo, avalie sua linguagem, pensamento, memória, raciocínio, capacidade de compreensão, percepção etc. Seja inovador, focado em geração de ideias, ou adaptador, especializado na implementação prática. A maioria encontra-se em algum ponto entre esses extremos. Reconhecer sua posição ajuda no desenvolvimento de uma estratégia de rede eficaz.

Avalie se sua rede de contatos é coesa, com contatos fortes e interconectados, ou abertos, conectando-se a diversas pessoas e grupos.

Redes coesas favorecem a eficiência, enquanto redes abertas oferecem perspectivas diversas. Crie uma lista de contatos e os classifique para entender sua rede.

Para otimizar sua rede de contatos, busque complementaridade, incluindo pessoas cujas habilidades compensam seus pontos fracos. A pesquisa destaca que muitos constroem redes que reforçam apenas seus pontos fortes, limitando seu potencial de desempenho.



ANIVERSARIANTES DA SEMANA

(5/12 a 11/12)

11 de dezembro - Claudia Leite Barros - Comercial Regional 3
11 de dezembro - Gelso Luiz da Rocha Junior - Pesquisa & Desenvolvimento