



Ricardo de Barros Vieira - ABECS

COMPRAS DE NATAL DEVEM MOVIMENTAR R\$ 43 BILHÕES

Pesquisa realizada pela Abecs, associação que representa o setor dos meios eletrônicos de pagamento, mostra que o Natal de 2023 deve movimentar um volume total de R\$ 43 bilhões em compras de presentes.

Segundo o levantamento, o valor médio que o brasileiro deve desembolsar é de R\$ 418. O estudo, realizado em parceria com o Instituto Datafolha, revela que 36% da população têm a intenção de gastar mais do que no ano passado, enquanto 27% planejam gastar a mesma quantia e 32% desejam gastar menos.

“O levantamento da Abecs mostra que 63% da população têm intenção de comprar presente no Natal, que é, sem dúvida, uma das datas mais importantes para o comércio”, afirma Ricardo de Barros Vieira, vice-presidente executivo da Abecs.

Entre os entrevistados, 67% dos homens planejam comprar presentes neste Natal e 59% das mulheres deram a mesma resposta afirmativa. Dentro desse universo, 37% da população masculina pretende gastar mais do que em 2022, enquanto 34% das mulheres disseram ter essa mesma intenção.

Cartão lidera como meio de pagamento!

Segundo a pesquisa, o cartão de crédito é o meio de pagamento preferido entre os consumidores, com 38% da intenção de uso. O dinheiro em espécie está em segundo lugar (35%), seguido por Pix (29%), cartão de débito (23%), boleto bancário (2%) e cartão de loja (1%). Entre os entrevistados que pretendem utilizar o cartão de crédito, 74% afirmam ter a intenção de parcelar sua compra.

Jovens devem presentear mais

Dentro do recorte por faixa etária, 78% da população mais jovem (18-24) dizem ter a intenção de comprar presente neste Natal. Em seguida estão as pessoas com idade entre 25 e 44 anos (72%), entre 35 e 44 anos (64%), entre 45 e 59 anos (60%) e com mais de 60 anos (48%).

Gasto médio é maior entre os homens

O público masculino pretende gastar, em média, R\$ 451 com presente de Natal, enquanto as mulheres têm a intenção de desembolsar R\$ 383. Entre as faixas etárias, as pessoas com idade entre 45 e 59 anos afirmam que pretendem gastar R\$ 531, valor bem acima da média nacional. Em seguida estão a população entre 35 e 44 anos (R\$ 436), entre 25 e 34 anos (R\$ 399), acima de 60 anos (R\$ 342) e entre 18 e 24 anos (R\$ 330).

A IMPORTÂNCIA DO USO E ACOMPANHAMENTO DO E-MAIL CORPORATIVO PINPAG

Nesta edição do PinPag News queremos destacar a importância crucial do e-mail corporativo como uma ferramenta vital de comunicação dentro da nossa empresa. Em um mundo cada vez mais digitalizado, o e-mail corporativo não é apenas uma forma de trocar mensagens; ele desempenha um papel fundamental na coesão e eficiência da nossa empresa.

O e-mail proporciona uma maneira rápida e eficiente de se comunicar. É uma ferramenta instantânea que nos permite compartilhar informações relevantes, discutir projetos e tomar decisões de forma ágil, contribuindo para a produtividade e a eficiência. Ao utilizar o e-mail corporativo, ganhamos agilidade e flexibilidade na comunicação interna.

A divulgação desta publicação pode não chegar a todos os funcionários pela falta de rotina individual em consultar frequentemente o e-mail corporativo.

Aos Líderes das diversas equipes PinPag, cabe a verificação do uso adequado e constante do e-mail corporativo “@pinpag.com.br” pelas respectivas equipes, para que todos estejam em perfeita sintonia e tenham conhecimento de todas as informações geradas e publicadas.

Só dessa forma vamos eliminar o “eu não sabia!” ou o “eu não soube!”. Todos devem acompanhar o que é divulgado!



ANIVERSARIANTES DA SEMANA

(19/12 a 25/12)

19 de dezembro - Tatiane Aparecida Feitosa Yanez - Marketing
23 de dezembro - Rodolfo Rodrigues Balbino de Medeiros - Regional 4
23 de dezembro - Hatillas Magalhães Ramos - Regional 1