

BOAS-VINDAS AOS NOVOS FUNCIONÁRIOS

É com grande entusiasmo que a PinPag recebe os mais novos membros que se juntaram à equipe neste mês de Fevereiro de 2024 e que agora fazem parte da nossa família!

Estejam certos de que todos os membros da família PinPag irão prestar o apoio necessário para a rápida integração às nossas rotinas, oferecendo orientação e compartilhando conhecimento.

Sejam Bem-Vindos:

01/02 - Barbara Souza Gomes Altoé - Equipe Comercial Regional 3

05/02 - Renan Tauil - Equipe Comercial Regional 3

08/02 - Alvaro Manhats Junior - Equipe Comercial Regional 3

14/02 - Jefferson Willian Toso Helker - Equipe Comercial Regional 3

14/02 - Jorge Giovani Aires de Carvalho - Equipe Comercial Regional 4



NOVO CARTÃO DE BENEFÍCIOS PARA OS FUNCIONÁRIOS DA PINPAG

Na última sexta-feira (23/2) foi divulgado através do Informativo PinPag, a mudança na gestão do Cartão de Benefícios que a partir de 1º de abril passa a ser feita pela empresa “Benê”.

Nos próximos dias todos os funcionários estarão recebendo o cartão, sem ativação, que permitirá o cadastramento da conta individual através do aplicativo “Benê – Benefício do seu jeito” baixado na loja de aplicativos como a Play Store, cumprindo todos os passos solicitados e registrando o cartão recebido pelo seu número de referência e ativando assim seu funcionamento.

Neste artigo chamamos a atenção para os benefícios por um Clube de Vantagens do cartão “Benê”. São hoje mais de 700 parceiros ofertando vantagens, descontos e chash back ilimitados, nos mais diversos segmentos do mercado.

O Cartão de Benefícios Benê, trabalha com a bandeira Visa em formato de cartão de crédito pré-pago, que é aceito em mais de 2 milhões de estabelecimentos em todo o país. Com a escolha do Cartão Benê, a PinPag dá um passo importante na ampliação do conjunto de benefícios oferecidos a todo o quadro de funcionários.

CONHEÇA COMO FOI O SETOR DE CARTÕES EM 2023

Pagamento com cartões movimentou no mercado R\$ 3,73 trilhões em 2023.

No último dia 21, a Abecs divulgou os números do setor em 2023. As compras realizadas com cartões de crédito, débito e pré-pag somaram R\$ 3,73 trilhões no ano passado, uma alta anual de 10,1%.

O crédito segue o favorito dos brasileiros, com uma fatia de R\$ 2,4 trilhões, um volume 12,1% maior que o registrado em 2022. O débito, por sua vez, teve uma leve queda de 0,1%, movimentando R\$ 1 trilhão. O pré-pago foi o que mais cresceu, com um ganho de 34,1%, para R\$ 321,2 bilhões.

Em termos de transação, 2023 registrou 42,2 bilhões, um crescimento anual de de 13%. Mais de 17 bilhões dessas operações foram via aproximação. Considerando os pagamentos presenciais, a modalidade já é a mais utilizada, com 54,7% dessas operações. Em 2021, essa participação era de apenas 23,9%.

Na internet, o pagamento com cartões movimentou R\$ 830 bilhões no ano passado, alta de 13,2%.



ANIVERSARIANTE DA SEMANA

(27/02 a 04/03)

27 de fevereiro - Vinicius Urbano de Faria- Infraestrutura