



## RETORNO À FAMÍLIA PINPAG

É com grande satisfação que registramos o retorno ao convívio da família PinPag do Gerente Administrativo, José **Alfredo** Rodrigues Nunes.

Para quem ainda não o conhece, o **Alfredinho**, como é mais conhecido, iniciou seu trabalho na PinPag em março de 2003, deixou nossa empresa a quase dois anos, porém, sempre auxiliando nos bastidores e agora retorna as suas funções originais. Ou seja, um relacionamento com a PinPag de quase 21 anos.

Ao Alfredo o desejo, de toda a equipe PinPag, de um feliz retorno!

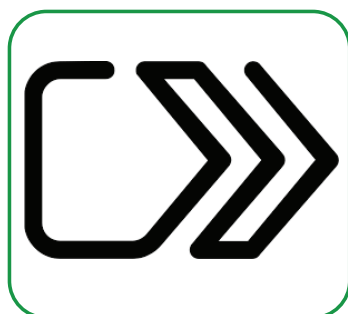
## DIA 8 DE MARÇO - DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Esta comemoração recorda as conquistas sociais, políticas e econômicas das mulheres ao longo dos anos. E continua servindo como conscientização para evitar as desigualdades de gênero em todas as sociedades.

Muitas histórias marcaram a luta das mulheres para ter seu espaço na sociedade, fazendo com que esse não seja apenas um dia de homenagens, mas a recordação do esforço feminino, que resultou em conquistas sociais, econômicas e políticas.

Já registramos neste periódico a grande força feminina que move os nossos trabalhos na PinPag e que na data desta publicação representam 48% do nosso quadro de pessoal.

Parabéns à todas as mulheres integradas e participantes ativas da família PinPag!



## CLICK TO PAY - UMA EVOLUÇÃO DOS PAGAMENTOS ONLINE COM CARTÕES

Como atuamos no mercado de pagamentos, a evolução dos formatos ofertados ao mercado, precisam ter o conhecimento de toda a equipe PinPag, mesmo que não tenhamos atuação direta nas operações online. Para isso, reproduzimos matéria publicada pelo "Panorama ABECS", site de comunicação da ABECS.

O "Click to Pay" (clique para pagar, na tradução livre) está em fase de implementação no Brasil e deve chegar aos consumidores ao longo de 2024, diz a Abecs. E já teve início a fase piloto.

A tecnologia se assemelha ao pagamento por aproximação nas compras físicas, reduzindo as etapas necessária para concluir uma compra no e-commerce. Nela, os dados pessoais do comprador, como nome completo, CPF e endereço são automaticamente oferecidos pela bandeira do cartão.

Para pagar com o "Click to Pay" será necessário escolher essa opção no checkout dos sites. Ele estará disponível junto às opções Pix, boleto, cartão de crédito e débito. Ao fazer a escolha, o usuário informa seu e-mail, passa por um processo de autenticação em dois fatores e compra é finalizada, sem a necessidade de inserir informações pessoais e dados do cartão, como número, data de validade e código verificador, pois todos esses dados já estarão automaticamente na base do "Click to Pay" de forma tokenizadas, ou seja, os dados sensíveis são transformados em credenciais digitais únicas e criptografadas.

Segundo a Abecs, algumas empresas de cartão já ofereciam essa solução de diferentes maneiras. Agora, o "Click To Pay" padroniza a operação para todas as bandeiras. O objetivo é reduzir a taxa de abandono dos clientes no checkout. "O consumidor tem uma experiência mais rápida, simples e segura, e o estabelecimento comercial pode converter mais vendas e coibir tentativas de fraude."

Segundo a entidade, com a modalidade, os lojistas não armazenam dados sensíveis dos clientes, o que reduz a responsabilidade e os custos com a LGPD (lei geral de proteção de dados). Já o cliente que não quiser ter seus dados na base do "Click To Pay" terá a opção de sair do serviço, da mesma forma como pode desabilitar o cartão físico para pagamento via aproximação.

Neste primeiro momento, o "Click to Pay" estará disponível apenas para compras no crédito, mas, ao longo do ano, também deve englobar os cartões de débito, diz a Abecs, que estima que 60% dos brasileiros não têm cartão de crédito.

## ANIVERSARIANTES DA SEMANA

(05/03 a 11/03)

05 de março - Bárbara Souza Gomes Altoé - Regional 3  
10 de março - Alberico Pereira da Silva Junior - Regional 4  
10 de março - Eduardo dos Santos Leal - Regional 4

