

CÓDIGO

MCC

O QUE É O MCC E PARA QUE ELE SERVE?

Neste edição, vamos falar um pouco, para todos que não tem conhecimento pleno, sobre o MCC, tomando como base material extraído de publicação do Panorama ABECS e outras publicações.

O MCC - Merchant Category Code (Código de Categoria do Comerciante), é um código de 4 dígitos que indica a classificação que um estabelecimento recebe quando começa a aceitar pagamentos com cartão. O código é determinado pela sua atividade comercial e se baseia em normas internacionais da ISO.

O código de atividade MCC serve para definir a categoria principal em que o comerciante faz negócios, sendo utilizado para determinar a taxa de intercâmbio, que é paga pelo comerciante. Nesse caso, dependendo da modalidade de negócios, que tenha maior risco, as taxas são mais altas.

As empresas adquirentes e subadquirentes utilizam os códigos de categoria de comerciante para fazer a identificação dos tipos de negócios proibidos, além de medirem o risco antes de trabalhar com um determinado comerciante e estabelecer regras para as transações de cartão. Além disso, esses códigos também podem ser usados por empresas de cartão de crédito para oferecer benefícios, como pontos de recompensa, para gastos em categorias específicas. Comentários no vídeo ao lado >>>>



“Na indústria de pagamentos, convencionou-se que as adquirentes seriam as responsáveis pela atribuição do MCC de cada negócio, mas não havia diretrizes claras que orientassem. E assim, ficou sujeito a entendimentos e a acordos individuais, acarretando, por vezes, em comércios credenciados com um MCC diferente em cada credenciadora”, conta Fabiana Sahd, head de Pricing (Gerente de pesquisa de mercado) da Elo.

Para evitar entendimentos individuais na atribuição de MCCs, a indústria de meios eletrônicos de pagamento vem investindo há anos em um banco de dados único. Fabiana Thut Sahd, fala sobre a assimetria de informação no mercado que levou a Abecs a liderar os esforços em prol do Sistema Unificado de MCC. Era preciso padronizar essa informação e torná-la de fácil acesso a todos os participantes.

“Há pelo menos oito anos a Abecs discute recorrentemente a criação de um banco de dados unificado. A participação das bandeiras foi essencial não só para a construção do sistema como para sua disponibilização a todas as empresas, de todos os portes, associadas ou não à Abecs”, contou Ricardo de Barros Vieira, vice-presidente executivo da Abecs.

Cadastro Unificado de MCC

O Cadastro Unificado de MCC é uma solução, alimentada e atualizada pelo registro do estabelecimento na Receita Federal. Ainda que se baseie no registro da Receita, o banco de dados da Abecs tem interface descomplicada, facilitando a consulta. Detalhes no vídeo ao lado >>>>



“Quando o estabelecimento se cadastra na Receita Federal, é gerado um CNAE [Classificação Nacional das Atividades Econômicas], que determina a atividade dele. E a partir de agora, a gente passa a checar essa base do CNAE e atribuir o MCC específico, de acordo com a ISO 18.245, para aquele CNAE”, explica Fabiana Sahd, head de Pricing da Elo

Bandeiras, credenciadores, subcredenciadores e emissores, sejam associados à Abecs ou não, terão acesso ao Cadastro Unificado de MCC, que, ainda no primeiro semestre de 2024, passa a ser a fonte oficial de consulta aos MCCs pelas bandeiras. Para casos de divergência entre o MCC apontado na transação e o MCC que consta no banco de dados, a atuação da bandeira seguirá a informação que consta no Cadastro Unificado.

Casos de divergência entre MCCs podem ser contestados pelas credenciadoras e serão analisados pelas bandeiras. E uma segunda fase do sistema, contemplando a atribuição de MCCs a CPFs, está em desenvolvimento.

Partindo de uma base única de conhecimento, o risco de entendimento individual e acordos específicos com os estabelecimentos é eliminado. Por essa razão, a livre concorrência é uma consequência do Cadastro Unificado de MCC.

ANIVERSARIANTES DA SEMANA

(23/04 a 29/04)

23 de abril - Alessandra Cristina Brunner Romanini - TI/Treinamento

24 de abril - Bruna Assis Pereira - Suporte/Atendimento ao Cliente

24 de abril - Dhyogo Soares Rodrigues Moura - Regional 1

24 de abril - Caio Guimarães Machado - Logística & Expedição

28 de abril - Francineyde Custódio Viana - Logística & Expedição

28 de abril - Jefferson Rocha Felix Filho - Pesquisa&Desenvolvimento